

Fiche conseils - Recherche de mots clés (1/3)

Recherchez des mots clés :

- Pertinents, c'est à dire en fonction de votre thématique et de vos objectifs : vente de produits, de services, créer une communauté...
- Avec au moins 200 recherches environ par mois
- Privilégiez les mots clés à faible concurrence si vous débutez
- Choisissez un mot clé principal par article

Méthodes :

- Faites un brainstorming des sujets sur lesquels vous souhaitez écrire (en rapport avec votre thématique et vos objectifs)
- Allez voir vos concurrents / sites dans votre thématique : sur quels sujets écrivent-ils ?
- Recherchez les questions / problèmes de vos potentiels lecteurs / clients dans les forums de votre thématique
- Tapez les mots clés principaux de votre thématique dans un des outils ci-dessous et obtenez des idées

Outils :

- <https://insight.yooda.com> : donne nombre de recherches par mois, concurrence et idées de mots clés
- <https://www.keyword.io> : donne des idées en fonction d'un mot clé
- <https://answerthepublic.com/> : donne des idées en fonction d'un mot clé
- <https://adwords.google.fr/KeywordPlanner> : donne des idées en fonction de mots clés
- <https://ahrefs.com/> : outil payant que j'utilise au quotidien et qui permet une recherche et analyse avancée