

Fiche conseils - Optimisation de votre contenu (2/3)

1) Optimisez votre article pour le lecteur

Écrivez du contenu de qualité, pertinent et facile et agréable à lire pour le lecteur.

- Apportez de la valeur au lecteur
- Ecrire du contenu unique (Ne surtout pas copier !)
- Utilisez des listes à puces/numérotées
- Faites des paragraphes courts (2 à 4 lignes idéalement)
- Évitez les phrases longues et compliquées
- Utilisez des titres
- Mettez des mots en gras pour souligner les passages importants
- Ajoutez des visuels : images, icônes, graphiques...

2) Optimisez votre article pour Google

Optimisez votre contenu pour Google en respectant les bonnes pratiques :

- Ajoutez votre mot clé principal dans les premières lignes de votre article
- Ajoutez des synonymes de votre mot clé principal dans votre texte
- Ajoutez des visuels à votre contenu et mettez le mot clé principal dans le "alt text" de votre image
- Ajoutez des liens externes pertinents vers des ressources de qualité (ex. Wikipédia...)
- Ajoutez des liens pertinents vers d'autres articles / pages de votre site Internet

Outil : [Extension Yoast SEO](#)

IMPORTANT : Il vaut mieux un très bon article agréable à lire et moins optimisé qu'un article ultra-optimisé mais de faible qualité pour le lecteur.

3) Optimisez votre "image" dans les résultats Google

Titre SEO

- Utilisez votre mot clé principal
- Utilisez votre nom de marque (à la fin)
- Soyez accrocheur

Balise meta-description

- Utilisez votre mot clé principal (ou synonyme)
- Soyez accrocheur

Url (permalien)

- Contient votre mot clé principal
- Soyez aussi court que possible

Outil : [Extension Yoast SEO](#)